



hotellab

# Hotellab KİMDİR?

Hotellab, otelleri dijital dünyada temsil etmek, otellerin rezervasyonlarını artırmak ve sektöre yeni bir soluk kazandırmak amacıyla bir araya gelmiş dijital pazarlama uzmanlarından ve turizm sektöründe deneyim sahibi profesyonellerden oluşan dijital partnerinizdir.

Hotellab; otellerin, hizmet verdikleri pazarda kalıcı olabilmeleri adına dijital dünyada da en iyi şekilde temsil edilmeleri gerektiğinin bilinciyle hareket eder. Bu kapsamda “rakip”, “bölge”, “konsept” ve “fiyat” faktörlerini detaylı bir şekilde analiz ederek işe başlamakta; akabinde, elde ettiği sonuçlara göre otellerin pazarlama ve satış süreçlerini detaylı bir şekilde kurgulamaktadır.

Birbiriyle entegre olmuş çözümlerimiz sayesinde otellerin rakiplerinin önüne geçmelerini ve böylelikle rezervasyonlarının artmasını sağlıyoruz!



# HİZMETLERİMİZ



# 1. DİJİTAL PAZARLAMA HİZMETLERİ

(Takım Çalışması, Strateji, Analiz, Planlama, Araştırma, Yenilik)

Gelişen teknoloji ve internetin yoğun kullanımıyla birlikte, satış ve satın alma faaliyetlerinde yeni imkânlar ve ihtiyaçlar ortaya çıkmıştır.

Aktif hizmet veren otellere “tek tık”la erişilebilmesine, bu oteller arasında karşılaştırma yapılabilmesine ve oteller hakkında yapılan misafir yorumlarının incelenebilmesine olanak sunması sebebiyle günümüzde tatilciler, otel rezervasyonlarını online kanallar üzerinden gerçekleştirmeyi tercih etmektedir. Bu noktada otellerin rakiplerinden sıyrılarak ön plana çıkması ve tatilcilerin tercih sebebi olması için Hotellab, gerekli pazarlama stratejilerini belirlemekte, diğer bir deyişle, dijital dünyanın avantajlarını kullanarak otellerin rezervasyonlarını artırmaktadır!

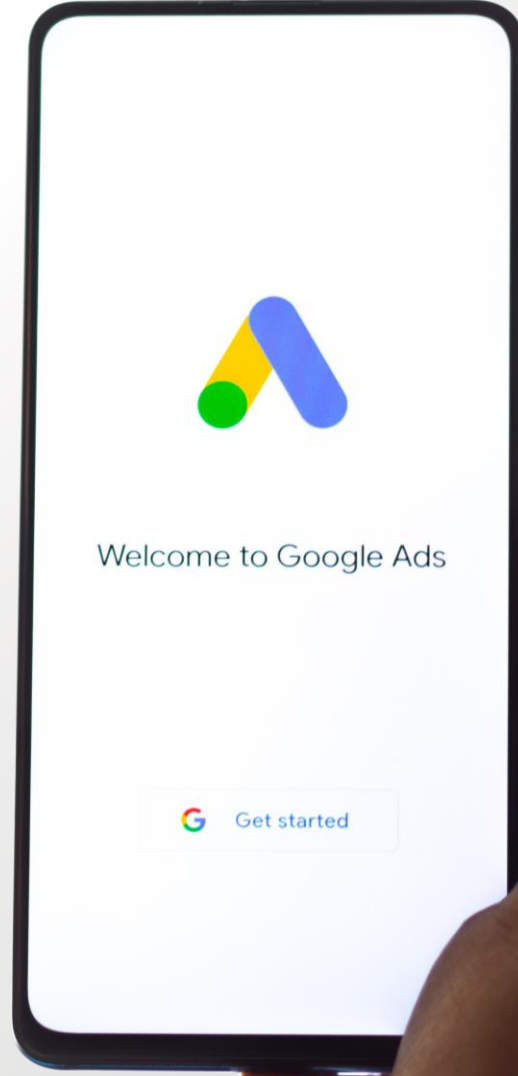
**Dijital dünyanın olanaklarından tam anlamıyla yararlanmanız için varız!**

- Arama Motoru Optimizasyonu
- Görüntülü Reklam Yönetimi
- Meta Search
- Medya Planlama
- Remarketing
- Reklam Tasarımı



# 1.1 Google Ads Reklamları

Google Ads reklamları sayesinde sadece “hedef kitle”ye ulaşılması mümkün kılınmaktadır. Google Ads reklamları, geleneksel reklamlardan farklı olarak hedef kitlenin belirlenebilmesine ve böylelikle doğrudan ilgili alıcıya ulaşarak reklam verenin bütçesinin korunmasına olanak sunmaktadır.



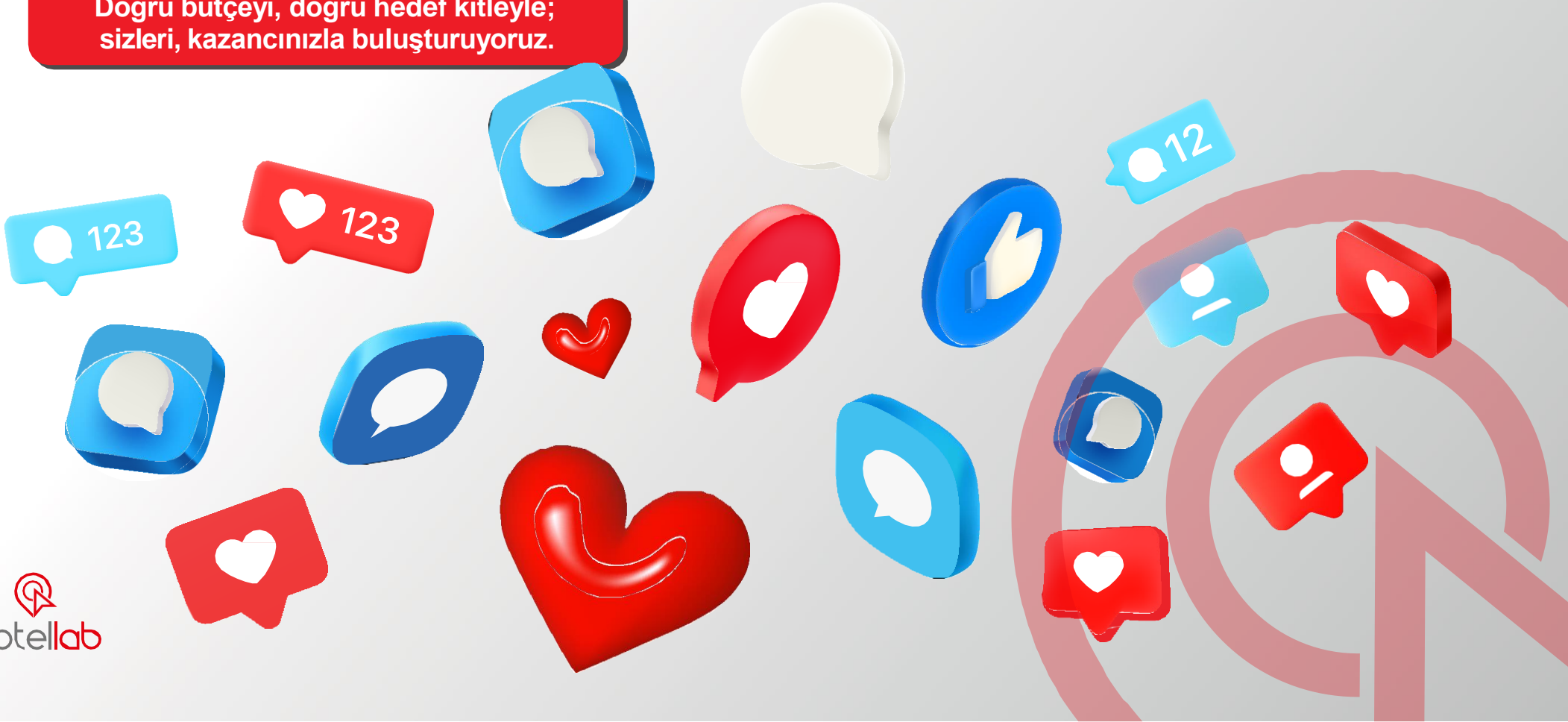
Hotellab; hedef kitle, bölge, konsept ve rakip araştırması sonrası elde ettiği veriler ışığında hesapları yönetmekte; Google Ads reklamları için ayrılan bütçeyi verimli bir şekilde kullanarak sonuç odaklı çalışmalar yürütmektedir. Hotellab ayrıca, maliyet ve geri dönüş hesaplamaları yaparak reklam stratejilerini belirlemekte, böylelikle rezervasyonları artıracak en hızlı yolu, en doğru şekilde otellere sunmaktadır.

## 1.2 Sosyal Medya Reklamları

Hotellab, otellere özel olarak hazırladığı kampanyalarda doğru hedef kitleyi ve bu kitleye en çok hitap eden sosyal medya platformlarını belirlemekte; reklam stratejisi kurgusunu da bu doğrultuda yapmaktadır.

Hotellab'ın profesyonel bir ekiple sosyal medya hesaplarının yönetimini üstlendiği oteller, mevcut müşterilerinin tercihi olmaya devam etmelerinin yanı sıra potansiyel müşterilere de kolaylıkla ulaşarak rezervasyonlarını artırma olanağı yakalamaktadır.

**Doğru bütçeyi, doğru hedef kitleyle;  
sizleri, kazancınızla buluşturuyoruz.**



## 2. SOSYAL MEDYA YÖNETİMİ İŞLEMLERİ

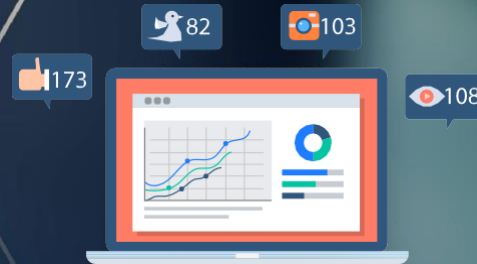
Hotellab, otelleri hedef kitlelerine en uygun sosyal medya platformlarında konumlandırıp bu platformlardaki kurumsal kimliklerini oluşturduktan sonra:

- Kreatif, özgün, trendlere uygun içerikler ve görseller hazırlar,
- Takipçiler ve misafirlerle olan iletişimi yöneterek sadık müşteri kitleleri oluşturur,
- Herhangi bir kriz anında hızla müdahale eder; sorunlara kalıcı çözümler sunarak otellerin imajının zedelenmesine engel olur,
- Kampanya ve duyuruları, görsel tasarımlarla destekleyerek geniş kitlelere ulaştırır.

**Analiz ediyor, stratejiler geliştiriyor, raporluyor, alışılmışın dışında kampanyalar yürüterek farkınızı ortaya koyuyoruz.**

### 2.1 Sosyal Medya Raporlama

Markanın tüm sosyal ağlardaki takipçi sayısını, müşterinin paylaşımlarla etkileşime geçme yüzdesini, içerikleri ve itibar raporlamalarını aylık yaparak mevcut stratejileri geliştirmekte ya da yeni stratejiler belirlemekteyiz.



# 3. ÇAĞRI MERKEZİ HİZMETLERİ

Çağrı merkezleri, müşteri ile otel arasında bir iletişim köprüsü kurmaktadır. Bu köprünün niteliği ise tercih edilmeye doğrudan etki etmektedir. Bir başka ifadeyle müşteriler ile otel arasındaki iletişimin gücü ve müşterilerin soruları ile taleplerine yanıt alma süresinin kısalığı, otelin tercih edilip edilmemesini etkileyen etmenlerin başında gelmektedir.

Otel ile müşteriler arasındaki iletişimin hızlı ve kaliteli olması, müşterilerin daha mutlu, daha sadık olması demektir. Bu sonuca doğrudan ulaşmak için hizmet veren Hotellab çağrı merkezi, kurduğu bu bağ ile otellerin marka imajını güçlendirmekte ve rezervasyonlarını artırmaktadır.

**Müşteriler ile oteller arasındaki iletişim,  
Hotellab ile çok daha güçlü!**

Hotellab, otel ile müşterileri arasındaki çağrı trafiğini; satış ve pazarlama konusunda deneyimli, profesyonel ekibiyle farklı dil seçenekleriyle donanımlı ve enerji yedekli çağrı merkezi üzerinden sağlamaktadır.

**Çağrı merkezi temsilcilerimiz,  
otelinizi sizin kadar iyi tanıyor!**

**Hotellab bünyesinde  
çağrı merkezi hizmeti almak:**

- Çağrı Entegrasyonu ve Takibi
- Web Entegrasyonları
- Talepleri Satışa Çevirme
- Kredi Kartına Taksitli Satış İmkânı



## 4. ONLINE SATIŞ

Web sitenize kurulan Widget Online Rezervasyon Modülü ile tüm dünyayı hedef pazarınız haline getiriyoruz.

Uzman kadromuz ile sizlerin pazar ihtiyaçlarınıza göre tasarlanmış web sitesi ve widget modülleri ile misafirlerin online olarak alım yapmalarını sağlıyor, web sitesi ziyaretçilerini rezervasyona dönüştürmenize olanak sağlıyoruz.

Mobil uyumlu ve çoklu dil desteğine sahip Online Rezervasyon Modülü, hızlı ve profesyonel bir kurulum ile web sitenize dahil ediliyor.

**Online satış hizmetimizle misafirlerinize rezervasyon konforu sağlıyoruz!**

# 5. WEB TASARIMI VE KODLAMA HİZMETLERİ

## Otelinizin Dijital Yüzünü Oluşturuyoruz!

Web sitesi, kurum ve kuruluşların dijital dünyadaki yansımasıdır. Bu nedenle kurumsallaşma ya da markalaşma yolunda atılacak en önemli adımlardan biri, ilgi çekici ve yeni trendlere uyumlu bir web sitesine sahip olmaktır. Web sitesi sayesinde marka değeri ve imaj, karşı tarafa kolayca aktarılabilir. Bugün birçok otel, kurumsal bir web sitesine sahip olarak potansiyel müşteri sayısını çok daha etkili ve daha ucuz bir yolla artırabilmektedir.

Otelinizi en iyi şekilde yansıtan, farklı cihazlarla uyumlu ve kullanıcı dostu web sitenizi, optimal sürede aktif hâle getiriyoruz!



Otellerin web sitesinin amaca uygun, kaliteli bir biçimde tasarlanmış olması gerekmektedir; çünkü misafirler, bir otele ait web sitesini ziyaret ettiklerinde etkileyici, pratik ve güvenilir bir arayüzle karşılaşmazlarsa rezervasyon yaptırmayıp farklı bir otel arayışına girebilmektedirler. Hotellab, bu tür müşteri kayıplarının önüne, tasarladığı kaliteli web siteleriyle geçmektedir.

## Tasarım ve Yazılım Hizmetleri Kapsamında Sunduklarımız:

- Kurumsal Web Siteleri
- Özel Yazılım Çözümleri
- Landing Page

**Kullanışlı yönetim paneli, istenilen değişikliklerin dakikalar içerisinde yapılmasına olanak sunar!**

- Tüm cihazlarla (masa üstü, tablet, mobil vb.) uyumlu web siteleri.
- SEO çalışmaları sayesinde arama motorlarında reklamsız üst sıralarda yer alma garantisi.
- Kullanıcı dostu arayüz ve semantik kod yapısı.

# 6. SEO HİZMETLERİ

## (ARAMA MOTORU OPTİMİZASYONU)

SEO, internet reklamcılığının en prestijli ve getirisi en yüksek tekniğidir.

SEO (Arama Motoru Optimizasyonu), web sitelerinin, arama motorlarında organik olarak üst sıralarda yer almasını sağlamak adına yapılan düzenlemelerdir. Optimizasyon çalışmaları sayesinde sitelerde yer alan bilgi, hizmet veya satışa konu ürünlere, ilgili kitlelerin kolaylıkla ve hızlı bir şekilde ulaşması sağlanmaktadır.



### SEO Hizmetleri Kapsamında Sunduklarımız:

- Site İçi SEO Hizmeti
- Backlink Hizmeti
- Mikro Site Desteği
- İçerik Desteği

**Web siteniz otel aramalarında üst sıralara çıksın, rezervasyonlarınız katlansın!**

Hotellab'ın SEO uzmanları tarafından yapılan usta dokunuşlarla otellerin web sitelerinin organik ziyaretçi trafikleri artmakta, arama sonuçlarındaki sıralamaları yükselmekte, son derece rekabetçi olan turizm sektöründeki bilinirlikleri artmaktadır. Tüm bunlar sayesinde oteller, rakiplerini geride bırakarak rezervasyon yüzdelerini artırmaktadırlar.

# 7. PRODÜKSİYON HİZMETLERİ

Potansiyel müşteriyi gerçek müşteri kılmadaki en etkili yollardan biri, özenle hazırlanmış, ilgi çekici fotoğraf ve video gibi çalışmalarla ürün, hizmet ya da mekân hakkında bilgi vermektir. Karar vermede, müşteriyi direkt olarak etkileyen bu çalışmalar, otellerin tercih edilmesinde de oldukça etkilidir.

Prodüksiyon hizmetlerinde ürünün ya da hizmetin mevcut hâliyle ve doğru bir biçimde ortaya konması, uzun vadeli başarı için gereklidir. Bu kapsamda Hotellab, otel prodüksiyon hizmetlerini profesyonel bir ekiple sunarak elde edilecek kazanımları daim kılmaktadır.

**Kaliteli ve doğru açıdan çekilmiş video ve fotoğraflar, size popülarite kazandıracak!**

Bir otelin hangi özelliklerinin ön plana çıkarılması gerektiğini, doğal yapısının en ilgi çekici şekilden asıl kullanılabileceğini ve hangi niteliklerinin onu cazip kılacağını çok iyi biliyoruz. Profesyonel ekip ve ekipmanlarımızla yapacağımız çalışmaları, bu bilgilerimiz temelinde şekillendirmekteyiz.

Prodüksiyon Hizmetleri  
Kapsamında Sunduklarımız:

- Fotoğraf Çekimi
- Video Prodüksiyon
- Drone Video Çekimi
- Drone Fotoğraf Çekimi
- Post Prodüksiyon

# REFERANSLARIMIZDAN BAZILARI

